



# **LA PHARMACIE**

- 
- A decorative graphic on the left side of the slide consists of a dark blue vertical bar. At the top, a dark blue horizontal bar extends to the right and then curves down. A bright yellow horizontal bar extends from the left edge of the slide across the top. The main content area is white.
- **La Pharmacie est une action**

A decorative graphic consisting of a dark blue vertical bar on the left side, a dark blue horizontal bar at the top left corner, and a bright yellow horizontal bar extending across the top of the page.

**LE PASSE**

# LE PASSE

- **Avant le 12<sup>ème</sup> siècle**

- Pharmacie et médecine confondues

- **Après le 12<sup>ème</sup> siècle**

- Séparation de la médecine et de la pharmacie:
  - Raison scientifique
  - Raison religieuse
  - Raison économique

# LE PASSE

- **Première Installation au Monde**
- **Première Installation en Europe**
- **Premières Installations au Maroc**

# LE PASSE

- **Premières Installations Industrielles**
  - **Ébauche de Pharmacie Industrielle : ( 19<sup>ème</sup> Siècle ) .**
  - **Industrie Pharmaceutique telle qu'on la voit aujourd'hui : ( Entre les deux guerres).**
    - **Demande croissante**
    - **Progrès de la chimie**



**LE PRESENT**

# LE PRESENT

- **Industrie Pharmaceutique Mondiale**
- **Industrie Pharmaceutique au MAROC**

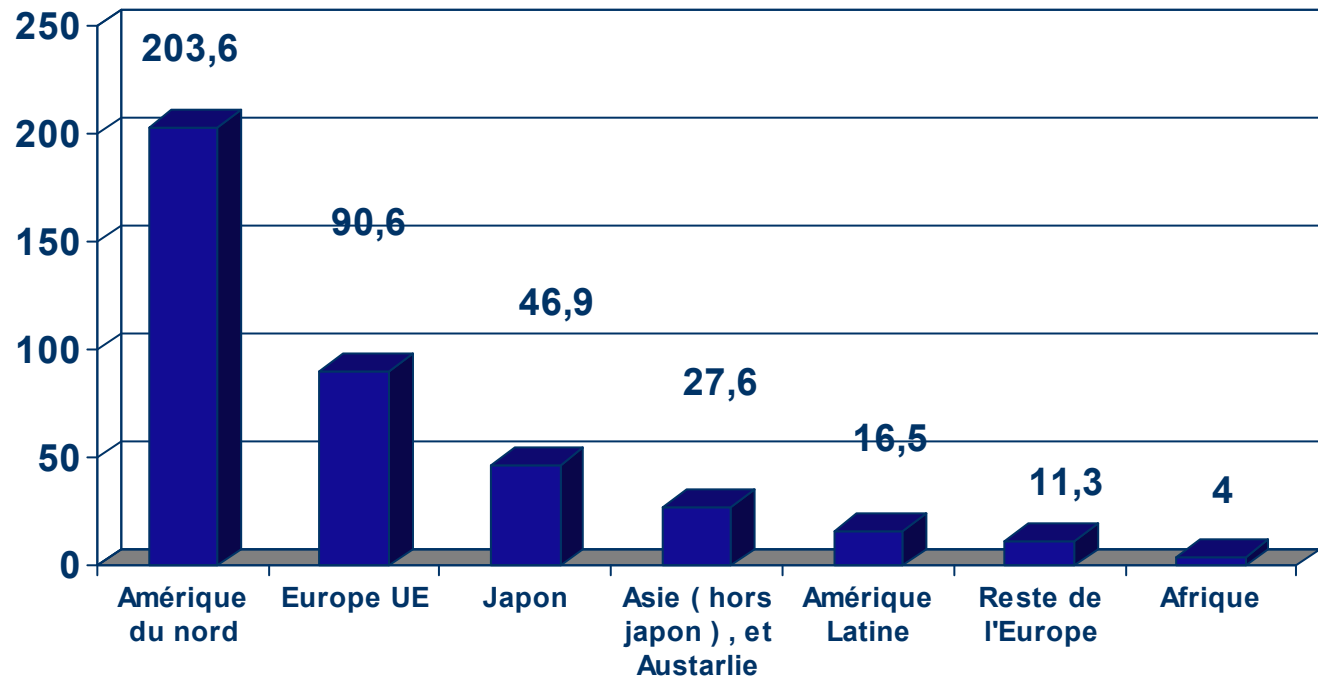


# Industrie Pharmaceutique Mondiale

Source :IMS Health

- **Marché Mondial : 820 Milliards de USD (2009)**
- **53 % Du marché est contrôlé par les 25 « Big pharmas »**

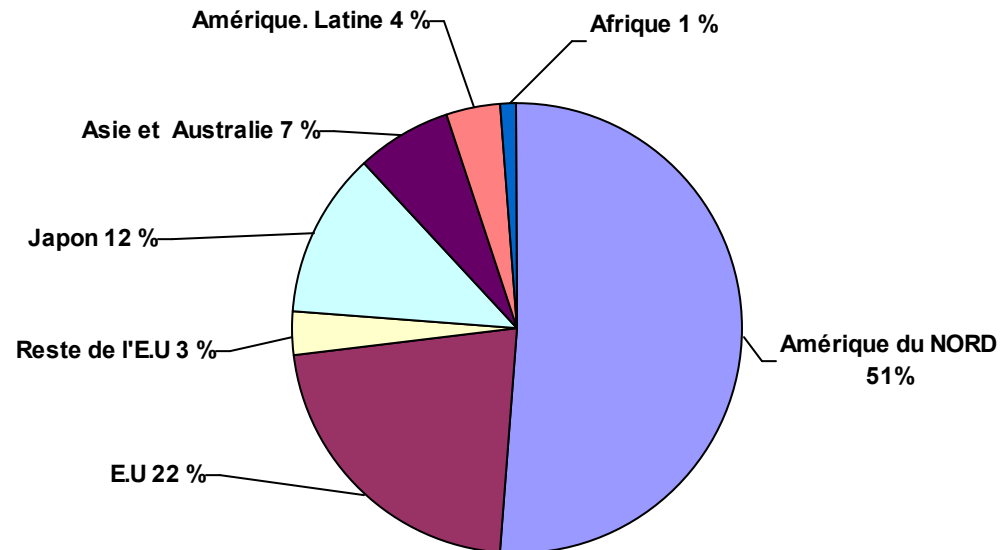
# Marché Mondial par région en Milliards de Dollars



Source : IMS Health

# Marché Mondial par région en pourcentage

Source : IMS Health



# Les 30<sup>ers</sup> groupes Pharmaceutiques ( CA 2002 )

Source:Datamonitor

Laboratoire	CA ( millions USD)	Laboratoire	CA ( millions USD)
1- Pfizer ( US )	28.280	16- Sanofi – Synthélabo ( Fr )	6.535
2- GSK ( GB )	27.003	17- Amgen ( US )	5.523
3- Merck & Co ( US )	21.630	18- Baxter ( US )	4.793
4- Astra Zeneca ( UK )	17.840	19- Bayer ( All )	4.661
5- Johnson & Johnson ( US )	17.700	20- Boheringer Ingelheim ( All )	4.401
6- Aventis ( Fr – All )	17.250	21- Sankyo ( Jap. )	3.542
7- Novartis ( Suisse )	15.360	22- Yamanouchi ( Jap. )	3.285
8- Bristol Meyers-Squib ( US )	14.700	23- Shering AG ( All )	3.268
9-Pharmacia ( US )	12.030	24- Novo Nordisk ( DK )	3.194
10- Wyeth ( US )	11.700	25- Merck KG aA ( All )	2.952
11- Eli Lilly ( US )	11.070	26- Akzo Nobel ( NL )	2.593
12- Roche ( Suisse )	10.810	27- Eisai ( Jap. )	2.527
13- Shering Plough ( US )	8.700	28- Teva ( Israël )	2.519
14- Abbott Labs ( US )	8.451	29- Dalichi ( Jap. )	2.066
15- Takeda ( Jap. )	6.840	30- Shiongi ( Jap. )	2.019

# Dépenses de Santé Annuelles Par Habitant

Source: statistiques-mondiales 08

Pays	Dépenses de santé / habitant / an
États Unis	7.878 USD
Allemagne	4.301 USD
France	4.719 USD
Australie	4.456 USD
Japon	3.352 USD
Espagne	2.938 USD
Émirats Arabes Unis	990 USD
Afrique du sud	654 USD
Tunisie	158 USD
Maroc	111 USD

# Les 10<sup>ères</sup> Classes Thérapeutiques ( CA total mondial 2002 )

Source: AMIP

Classe thérapeutique	CA 2002 ( Milliards USD )	Pourcentage CA total
1- Antiulcéreux	21,9	6 %
2- Hypolipidémiants	-	5 %
3- Antidépresseurs	17,1	4 %
4- AINS	11,3	3 %
5- Antagonistes calciques	9,9	3 %
6- Antipsychotiques	9,5	2 %
7- Dérivés de l'érythropoïétine	8,1	2 %
8- Antidiabétiques oraux	8,0	2 %
9- Inhibiteurs de l'enzyme de conversion	7,8	2%
10 – Céphalosporines et dérivés	7,6	2 ù
<b>TOTAL</b>	<b>122,8</b>	<b>31 %</b>

# Les dernières Fusions

Source: AMIP

Année	Fusions / Acquisitions
1995	Hoechst – Marion Merrell Dow ( <b>HMR</b> ) Pharmacia – UpJhon ( <b>Pharmacia UpJhon</b> )
1996	Ciba-Geigy – Sandoz ( <b>Novartis</b> )
1997	Roche – Boehringer Mannheim
1999	Sanofi – Synthélabo ( <b>Sanofi–Synthélabo</b> ) HMR - Rhône Poulenc Rorer ( <b>Aventis</b> )
2000	Smithkline Beeham- Glaxo Welcome ( <b>GSK</b> )
2002	Acquisition de Pharmacia par Pfizer
2004	Sanofi-synthélabo - Aventis



# **Industrie pharmaceutique au Maroc**



# Industrie pharmaceutique au Maroc

## La santé au Maroc en chiffre

<b>Population</b>	<b>32 millions d'habitants environ</b>
<b>Espérance de vie</b>	<b>69,5 ans en 1999</b> <b>72 ans en 2009</b>
<b>Nombre de médecins</b>	<b>20 000 médecins</b>
<b>Nombre de Pharmacies</b>	<b>11000 environ</b>
<b>Couverture sociale</b>	<b>34 % de la population</b>

# Factuel de l'industrie pharmaceutique au Maroc

- Nombre d'unités ( 36 sites ) en 2010 ( Source AMIP)
- Investissements ( 300 millions de MAD par an depuis 1998 )
- Marché Pharmaceutique Marocain ( 7,9 milliards de MAD mondiale ) en 2010 Source IMS
- Couverture des besoins ( 70 % )
- Consommation par habitant : **400 dhs/habitant/an environ**

# Les 10<sup>ères</sup> Classes Thérapeutiques

( Cumul mobile sur 12 mois à Septembre 2002 )

Source IMS

Classe thérapeutique	CA en KDH	Part de marché
1- Appareil digestif - Métabolisme	896.767	19,90 %
2- Anti - infectieux	885.763	19,70 %
3- Système nerveux central	450.466	10,00 %
4- Appareil respiratoire	401.806	8,90 %
5- Appareil cardiovasculaire	343.803	7,60 %
6- Appareil locomoteur	333.138	7,40 %
7- Appareil Gén-Uri- Horm- Sex	317.293	7,10 %
8- Dermatologie	274.060	6,10 %
9- Divers	177.719	4,00 %
10- Organes des sens	161.860	3,60 %



**LE FUTUR**

# **Incidences sur le secteur**

- **Accords de l'OMC**
- **Accord d'association Maroc-Union Européenne.**
- **Accord de Libre Échange Maroc – États Unis**
- **Accord de Libre Échange Maroc – Turquie**
- **Accord de Libre Échange Maroc – Tunisie**



**Globalisation / Mondialisation**

**=**

**Fin du Protectionnisme**

( Abolition des droits de douanes )

**Début de la rationalisation**

( Maîtrise des coûts )

# Conséquences

- **Sur l'industrie pharmaceutique marocaine:**
  - **Analyse SWOT**

# Analyse SWOT

<b>Forces</b>	<b>Faiblesses</b>
<b>Opportunités</b>	<b>Menaces</b>



# Faiblesses / Menaces

Faiblesses	Menaces
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Production en petites séries.</li><li>▪ Matières premières et équipements exclusivement importés.</li><li>▪ Taux de remplissage faible (capacité exploité à 40% ).</li><li>▪ Consommation par habitant an très faibles <b>400 DH</b></li></ul> <p><b>Coûts de production trop élevés</b></p>	<p><b>Forte Concurrence:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Marché Inondé.</li><li>▪ Transformation des unités en place en comptoirs de distribution.</li><li>▪ Pénurie et rupture de stocks.</li><li>▪ Théorie des trois tiers</li></ul>

# Forces / Opportunités

Forces	Opportunités
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Production de 70 % des besoins.</li><li>▪ Maîtrise des technologies</li><li>▪ Personnel qualifié.</li><li>▪ Secteur pourvoyeur d'emplois(direct et indirect )</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>AMO</b></li><li>▪ <b>Délocalisation</b></li><li>▪ <b>Produits déremboursés</b></li></ul>

# CONDITIONS:

- **Maîtrise des technologies par des investissements judicieux.**
- **Maîtrise des coûts par une bonne gouvernance**



**Laboratoire Pharmaceutique  
IBERMA**

# Laboratoire Pharmaceutique IBERMA

- **Phases de développement:**
  - **Phase Préliminaire**
  - **Phase I**
  - **Phase II**
  - **Phase III**
  - **Phase IV**

# Phase Préliminaire 1990-1991

- **Naissance de l'idée IBERMA.**
- **Choix de notre partenaire ASAC.**
- **Choix de notre partenaire COFIDES.**

# Apports de nos partenaires

- **COFIDES:**
  - Participation au capital social(capital risque)
  - Octroi d'un CMT
  - Appui Institutionnel : BEI
  - Initiation aux nouvelles procédures de management
- **ASAC:**
  - Participation au capital social
  - Know How: formation d'une équipe sur place
- **Partenaires Marocains :**
  - Participation au capital social
  - Dynamisme

# **PHASE I 1993 - 1996**

- **Constitution de la société**
- **Mise sur le marché des premières spécialités IBERMA.**



## **PHASE II    1996 - 1998**

- **Démarrage de la construction de l'unité de fabrication.**
- **Inauguration du site de production .**
- **Mise en marche de la zone des formes sèches**

## **PHASE III 1998 - 2002**

- **Mise en marche de la zone des formes humides**
- **Lancement de nouveaux produits.**
- **Certification GMP-NCF**
- **Préparation à la certification ISO 9001 V 2000**

# Résultats

- **Taux de Croissance continu.**
- **Rentabilité: Résultat net d'exploitation Supérieur à 15 % du chiffre d'affaires**

# Perspectives

- **Export**
- **Nouveaux Partenaires** ( Nouveaux Produits ).

**PHASE IV 2009 - 2011**

**« TOUS ENSEMBLE »**

compagne de sensibilisation



**كلنا معا**  
**Tous ensemble**



**PPM**

# PPM



**P**articipation à la **P**romotion et à  
la mise en valeur de notre **M**étier

**: La Pharmacie**